

WALHALLA

[Wissen
für die
Praxis]



MANAGEMENT SOZIALES GESUNDHEIT

Fachliteratur für Praxis, Studium,
Aus- und Weiterbildung

Die renommierte „Blaue Reihe“ – ehemals im ZIEL-Verlag erschienen – wird seit Mitte 2016 vom Walhalla Fachverlag fortgeführt und ausgebaut.

Sie bietet Studierenden, die sich auf ein entsprechendes Aufgabenfeld vorbereiten möchten, wie auch berufserfahrenen Praktikern einen systematischen Überblick über Handlungsfelder und Aufgaben des Sozial- und Gesundheitsmanagements. Die Lehr- und Fachbücher bieten Orientierungen und das nötige Handwerkszeug, um Führungs- und Leitungsaufgaben – in sozialwirtschaftlichen Organisationen wie auch in selbständiger sozial-unternehmerischer Tätigkeit – fachlich fundiert und verantwortungsbewusst wahrzunehmen.

Der didaktische Aufbau der Blauen Reihe eignet sich auch hervorragend für das Selbststudium: Alle Bände sind mit einer Fülle praktischer Beispiele und anschaulichen Grafiken ausgestattet. Sie präsentieren theoretisches Wissen in verständlicher Sprache.

Damit ergänzt die Blaue Reihe perfekt die bisher bei Walhalla erschienene Literatur im Programmsegment „Soziales und Gesundheit“.

Weitere Informationen unter
www.WALHALLA.de/blaue-reihe



Alle Bücher gibt es auch als E-Books. Für Hochschulbibliotheken haben wir attraktive E-Book-Pakete zusammengestellt; nähere Informationen auf Seite 23!

Wir freuen uns daher, Ihnen mit unserer Studien- und Ausbildungsliteratur sowie den bewährten Fachratgebern für die Praxis Literatur zur Verfügung zu stellen, die

- Grundlagenwissen vermittelt,
- Entwicklungen in der Sozialwirtschaft aufzeigt und
- Anregungen für zeitgemäßes Sozial- und Gesundheitsmanagement gibt.

Ihr WALHALLA Fachverlag

Informationen zur Bestellung von Dozentenexemplaren
unter: www.WALHALLA.de/service



Strategisches Management im Sozialen Bereich

Analyseinstrumente, Strategien,
Planungshilfen

Georg Kortendieck
2., neu bearbeitete Auflage, 2017
240 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5473-3 25,80 EUR



Was müssen wir heute tun, damit es uns morgen noch gibt? Mit dieser Schlüsselfrage muss sich jede Leitungskraft – auch in sozialen Unternehmen – auseinandersetzen, um eine nachhaltige Existenzsicherung zu gewährleisten. Dieses Buch will dazu eine Hilfe sein.

Es enthält einen Überblick über eine Vielzahl von Instrumenten zur Analyse und Planung. Die Darstellung verschiedener Strategiemöglichkeiten will Anregung, Diskussionsstoff und Ermutigung geben, die für das Unternehmen oder den Organisationsbereich richtigen Strategien zu finden und/oder diese Strategien stets aufs Neue zu überprüfen.

- Darstellung der Instrumente anhand von Beispielen aus dem sozialen Bereich
- Einbeziehung der Organisationskultur (Mission, Leitbild), von der soziale Organisationen geprägt sind
- Zahlreiche Abbildungen, Checklisten, zeitliche Ablaufschemata, Szenarios und Beispiele helfen bei der praktischen Umsetzung, um die richtige Geschäftsfeld- und/oder Unternehmensstrategie zu finden

Management in sozialen Organisationen

Handbuch für die Praxis Sozialer Arbeit

Gerd Gehrman, Klaus D. Müller
5., neu bearbeitete Auflage, 2013
192 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-8029-7371-0 24,95 EUR



Dieses Handbuch vermittelt allen Mitarbeitern in sozialen Einrichtungen die Grundlagen methodischer Arbeit:

- Aufgabenorientiertes Management
- Personalmanagement und Leitung
- Ressourcen-Management
- Selbstmanagement
- Case Management
- Qualitätsmanagement
- Professionelle Konzepte und Methoden Sozialer Arbeit
- Reform der Sozialen Dienste
- Aktivierende Soziale Arbeit und aktivierender Sozialstaat



Der Erwerb dieses Fachbuches umfasst den kostenlosen Download des E-Books

Auf der Suche nach Sozialmanagementkonzepten und Managementkonzepten für und in der Sozialwirtschaft

Eine Bestandsaufnahme zum Stand der Diskussion und Forschung in drei Bänden,
Herausgeber: Armin Wöhrle



Mehr als 30 Fachleute aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

- behandeln unter verschiedenen Blickwinkeln Managementmodelle, die den Anspruch erheben, für das Sozialmanagement zuständig zu sein,
- stellen sie auf den Prüfstand,
- bringen neue Ansätze und Anregungen für weiterführende Modelle,
- ziehen Bilanzen zur bisherigen Diskussion.

Band 1: Übersicht, Einordnung und Bilanzen

204 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5452-8 19,80 EUR

Band 2: Verschiedene Blickwinkel und bisherige Managementkonzepte

292 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5453-5 24,80 EUR

Band 3: Entwürfe mit mittlerer Reichweite und Arbeiten an den Nahtstellen

284 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5454-2 24,80 EUR

Leitbild- und Konzeptentwicklung

Pedro Graf, Maria Spengler
 6., aktualisierte Auflage, 2013
 128 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5441-2 25,80 EUR



Leitbilder, Konzeptionen, Leistungsbeschreibungen und klare Zielaussagen sind unverzichtbare Instrumente der Steuerung und des Qualitätsmanagements von Organisationen, in denen Menschen mit und für andere Menschen arbeiten.

Dieses Standardwerk für soziale Organisationen zeigt, wie die prozesshafte Entwicklung dieser Instrumente unter aktiver Beteiligung der Mitarbeitenden funktioniert und wie daraus eine lernende Organisation entsteht.

Ebenfalls erhältlich:

Sozialmanagement

Gotthart Schwarz
 128 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5448-1
 25,80 EUR

Forschung und Entwicklung im Management sozialer Organisationen

Herbert Bassarak,
 Armin Schneider
 260 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5456-6
 19,80 EUR

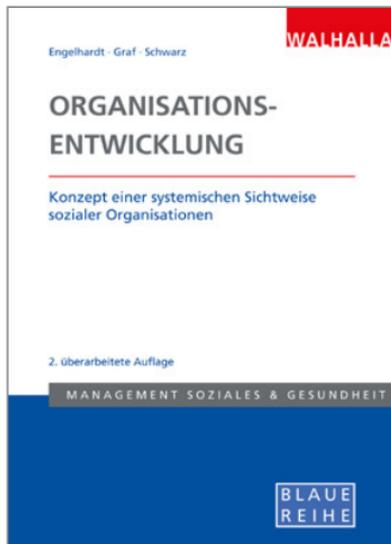
Sozialwirtschaft und Sozialmanagement in der Entwicklung ihrer Theorie

Wolf Rainer Wendt,
 Armin Wöhrle
 160 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-5465-8
 19,80 EUR

Organisationsentwicklung

Konzept einer systemischen Sichtweise sozialer Organisationen

Hans Dietrich Engelhardt,
Pedro Graf, Gotthart Schwarz
2., überarbeitete Auflage,
Nachdruck 2016
164 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5443-6 25,80 EUR



Die Autoren entwickeln anhand differenzierter Ausführungen zu den Merkmalen, Zielen und Voraussetzungen der Organisationsentwicklung ihr Konzept einer systemischen Sichtweise sozialer Organisationen.

Die konkrete Darstellung von Organisationsmodellen und des genauen Ablaufs einer Organisationsentwicklung sorgen für einen gelungenen Abschluss.

Sozialwirtschaft und Sozialmanagement im deutschsprachigen Raum

Herbert Bassarak,
Armin Wöhrle
232 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5466-5
19,80 EUR

Corporate Identity

Waldemar Kiessling,
Florian Babel
196 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5435-1
25,80 EUR

Change Management

Armin Wöhrle
190 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5432-0
25,80 EUR

Aktualisiert 2017

Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen

BWL-Grundwissen für Studium, Fortbildung und Praxis

Klaus Schellberg
6., aktualisierte Auflage
228 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5471-9 25,80 EUR



Der Autor stellt sowohl den Kern des ökonomischen Denkens in der sozialen Arbeit als auch die Besonderheiten einer Betriebswirtschaftslehre für Sozialunternehmen dar. Dieses Standardwerk in Ausbildung und Studium ist nicht nur ein Brückenschlag zwischen Betriebswirtschaftslehre und Sozialarbeit, sondern vor allem eine systematische Einführung in betriebswirtschaftliche Fragen, Strategien und Instrumente:

Grundtatbestände der Ökonomie · Ökonomische Handlungsbereiche der Sozialen Arbeit · Betriebswirtschaftslehre von Sozialunternehmen · Formen der Bedarfsdeckung · Rechnungswesen · Controlling · Rechtsformen · Sozialunternehmer als Dienstleister · Strategische Unternehmensführung · Beschaffung · Dienstleistungsproduktion · Personalwirtschaft · Marketing · Finanzierung · Konsequenzen für die Sozialarbeit

Neuerscheinung 2017

Kostenmanagement in Sozialunternehmen

Grundlagen – Methoden – Instru-
mente

Uwe Kaspers, Sonja Kennerknecht,
Klaus Schellberg
208 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5469-6 25,80 EUR



Soziales und Kostenmanagement sind zwei Welten, die auf den ersten Blick nicht verschieden sein könnten. Wenn sich diese Welten begegnen, entsteht Spannung. Spannung sorgt für Innovation. Nur wer die Komfortzone der unbegrenzten Mittel verlassen muss, kommt auf neue Ideen, neue Methoden, neue Programme und Maßnahmen.

Dieses Buch bietet mit vielen Praxisbeispielen und Abbildungen eine umfassende Einführung für ein an die Spezifika der sozialen Organisationen angepasstes intelligentes Kostenmanagement; es behandelt u. a.:

Das Rechnungswesen als Informationsversorger · Finanzplanung und Kapitalflussrechnung · Grundlagen der kaufmännischen Buchhaltung · Kameralistik und das Rechnungswesen der öffentlichen Haushalte · Kostenrechnung, Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung · Plan-Kostenrechnung und Kalkulation · Kostensteuerung

Neuerscheinung 2018

Wirkungsorientiertes Controlling in Sozialunternehmen

Planung – Steuerung –
Wirkungskontrolle

Thomas Prinz
ca. 240 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5470-2
ca. 25,80 EUR



Erfolgreiche unternehmerische Führung ohne Controlling ist auch in sozialen Organisationen nicht mehr denkbar. Der anhaltende Legitimations- und Kostendruck kann mit einem wirkungsorientierten Controlling abgedeckt werden.

Dieses Lehrbuch führt in die Grundlagen des Controllings ein. Es werden dabei spezifische Fragestellungen und Besonderheiten sozialer Organisationen behandelt, die bei den einzelnen Aufgabenbereichen zu berücksichtigen sind. Nur so können die eingesetzten Instrumente und Methoden ihre Wirkung entfalten.

Mit Beispielen und Hinweisen für eine erfolgreiche Umsetzung in der Praxis.

Wirtschaftliche Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen

Gesellschaftsrecht, internes und externes Rechnungswesen, Controlling

Uwe Kaspers
2., neu bearbeitete Auflage, 2016
296 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-7534-9 29,95 EUR

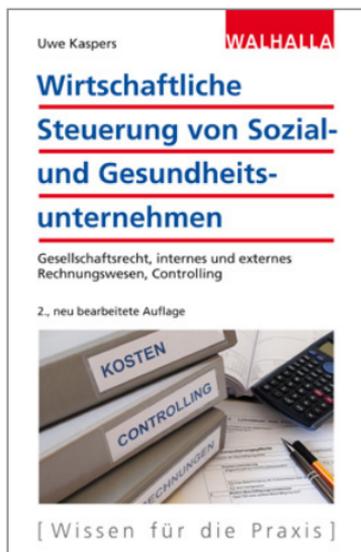
Alle Entscheider und Führungskräfte dieser sozialen Einrichtungen müssen betriebswirtschaftliche Zusammenhänge verstehen und anwenden. Dieses Handbuch vermittelt das entsprechende Rüstzeug. Mit zahlreichen Anwendungsbeispielen aus unterschiedlichen Bereichen von Sozial- und Gesundheitsunternehmen sowie Übungsaufgaben zur Selbstkontrolle.

Balanced Scorecard für Soziale Organisationen

Qualität und Management durch strategische Steuerung
Arbeitshilfe mit Beispielen

Bettina Stoll
3., aktualisierte Auflage, 2013
184 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-7519-6 22,80 EUR

Praxisnah zeigt dieses Handbuch, wie das Steuerungsinstrument Balanced Scorecard (BSC) für das ausgewogene ziel- und qualitätsorientierte Management in Sozialen Organisationen effektiv genutzt werden kann.



Social Service Design & Marketing

Theorie und Kreativwerkstatt sozialer und gesundheitsbezogener Dienstleistungen – für mehr Wert und Wohlergehen in der „Helfer“-Branche

Astrid Herold-Majumdar
182 Seiten, kartoniert, 2016
ISBN 978-3-8029-5468-9 25,80 EUR



Mitarbeiterzufriedenheit, Kundenbindung, Weiterentwicklung bestehender und Schaffung neuer Dienstleistungen – der personelle und wirtschaftliche Druck sozialer Dienstleister wächst. Neue Wege der unternehmerischen Ausrichtung sind gefragt.

Die Autorin entwickelt mit ihrem Konzept des „Social Service Design“ bestehende Denkansätze und Methoden wie „Service Design“ und „Social Service“ fort, passt sie an die Bedürfnisse der Sozialwirtschaft an und stellt Erfahrungen und Interaktion des „Helfers“ mit dem Klienten/Kunden/Patienten in den Mittelpunkt.

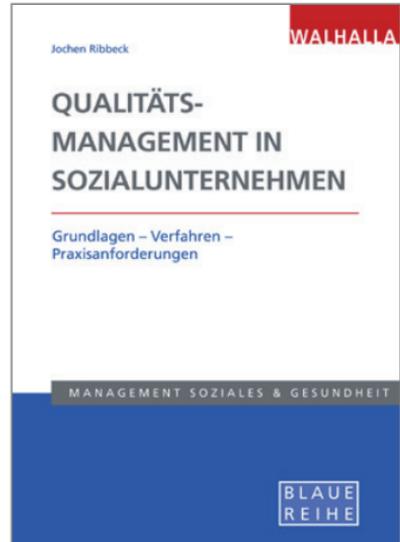
Das Buch liefert eine Sammlung kreativer Instrumente, die neue Einblicke in die Welt der Rat-/Hilfesuchenden bieten und den Arbeitsalltag bereichern. Konkrete Fallbeispiele und leicht anwendbare Tools setzen Impulse und sorgen für leichte Einsetzbarkeit.

Neuerscheinung 2018

Qualitätsmanagement in Sozialunternehmen

Grundlagen – Verfahren –
Praxisanforderungen

Jochen Ribbeck
ca. 240 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5472-6
ca. 25,80 EUR



Als umfassender Steuerungsansatz ist Qualitätsmanagement auch in Sozialunternehmen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg unverzichtbar. Das einzuführende Qualitätsmanagementsystem bzw. -konzept muss dabei mit dem Leitbild und der Organisationsstrategie in Einklang gebracht werden, zentrale Qualitätsziele müssen formuliert und das Verfahren in die gesamten Organisationsabläufe integriert werden.

Das Lehrbuch hilft, diese zunächst „sperrig“ anmutende Thematik zu verstehen und in den Kontext anderer Managementbereiche zu stellen.

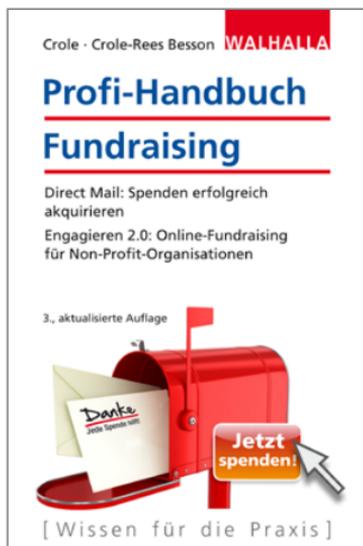
- Systematischer Einblick in die theoretischen und methodischen Grundlagen
- Vorstellung der in der Praxis relevanten Qualitätsmanagementsysteme und -konzepte
- Vorgehensweisen zur Einführung, Integration und Steuerung eines umfassenden Qualitätsmanagementsystems

Profi-Handbuch Fundraising

Direct Mail: Spenden erfolgreich akquirieren
Engagieren 2.0: Online-Fundraising für Non-Profit-Organisationen

Barbara Crole, Nina Crole-Rees Besson
3., aktualisierte Auflage
192 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-7527-1 24,95 EUR

„In diesem Handbuch werden die wesentlichen Faktoren zur erfolgreichen Spenderbindung kompakt und praxisnah beschrieben. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele, Tipps, Abbildungen und Checklisten komplettieren den Ratgeber.“ *Fundraiser-Magazin*



Ebenfalls erhältlich:

Marketing im Sozialen Bereich

Georg Kortendieck
166 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5442-9
25,80 EUR

Operatives Marketing für Nonprofit-Organisationen

Martin Ludwig
128 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5462-7
19,80 EUR

Helfen die Hilfen?

Untersuchung zur Effektivität kostenintensiver Erziehungen am Beispiel eines Großstadjugendamtes

Armin Rohde
172 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5458-0
19,80 EUR

Neue Messverfahren zur Erfassung der Kundenzufriedenheit in der ambulanten Behindertenhilfe

Thomas Assman
108 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5461-0
16,80 EUR

Sozialwirtschaftliche Leistungen

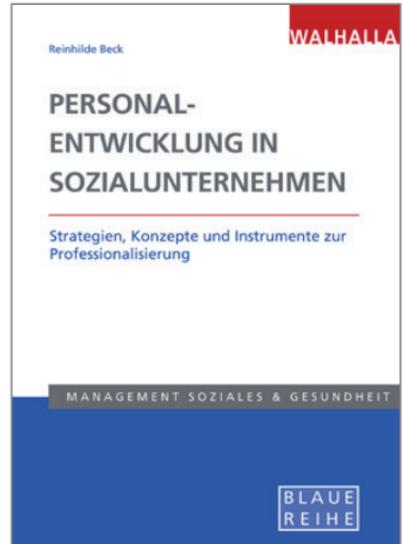
Versorgungsgestaltung und Produktivität

Wolf Rainer Wendt
256 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5464-1
19,80 EUR

Neuerscheinung 2018

Personalentwicklung in Sozialunternehmen

Reinhilde Beck
ca. 240 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5474-0
ca. 25,80 EUR



Die Autorin stellt die Grundlagen moderner Personalarbeit in sozialen Organisationen vor, zeigt auf, wie Personalentwicklung professioneller gestaltet werden kann, und erläutert Strategien, Konzepte und Instrumente, die zur erfolgreichen Implementierung helfen:

- Grundlagen und Grundfragen: Darstellung von „Nutzen“ und „Wert“ der Personalentwicklung, Aufgabenfelder der Personalentwicklung in sozialen Organisationen
- Systemische Kontexte: Binnenorganisatorische Einflüsse und Wirkungszusammenhänge, Einordnung und Zusammenhang von Personalentwicklung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung
- Konzepte und Instrumente: Entwicklung eines Orientierungsmodells zur Systematisierung und strategischen Ausrichtung der Personalentwicklung in der Praxis

Personalmanagement in Sozial- und Gesundheitsunternehmen

Eine systematische Einführung für Studium und Weiterbildung

Ulrich Werner
1. Auflage, 2016
264 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-7546-2 29,95 EUR



Das Handbuch vermittelt, wie durch Einsatz von betriebswirtschaftlich orientierten, personalpolitischen Instrumenten Mitarbeiter oder Ehrenamtliche bestmöglich gewonnen und begleitet werden.

Wichtige Rechtsgrundlagen, arbeitsrechtliche Besonderheiten von kirchlichen Einrichtungen, zahlreiche Beispiele sowie eine ausführliche Fallstudie erleichtern die praktische Umsetzung in den Alltag sozialer Einrichtungen.

Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen

Sofort umsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur zeitgemäßen Personalgewinnung

Maja Roedenbeck Schäfer
 1. Auflage, 2017
 144 Seiten, kartoniert
 ISBN 978-3-8029-7563-9 19,95 EUR



Die Anforderungen an Personalbeschaffer werden immer umfangreicher, um in Zeiten des Fachkräftemangels Mitarbeiter zu gewinnen. Insbesondere Digitalisierung und Social Media-Instrumente werden immer wichtiger.

Der kompakte Praxisratgeber erläutert mit vielen Beispielen, Musterformulierungen, Abbildungen und Interviews, wie modernes Recruiting – auch in kleineren Organisationen – funktionieren kann.

„Dass die Autorin über langjährige Erfahrungen im Bereich Personalgewinnung verfügt, merkt man jeder Seite ihres Buches an. Ihre vielen Anregungen helfen, eigene Ideen umzusetzen. Sie macht Mut auch ungewohnte Wege zu beschreiten und zeigt auf, welche Bausteine einfach unerlässlich sind. Ein wertvoller Ideengeber für jeden Personalverantwortlichen im Bereich Sozial- und Pflegeeinrichtungen. Prädikat sehr empfehlenswert!“

Anja Gans, Beck-Blog

„Das beste Buch, welches momentan zum Thema Recruiting erhältlich ist.“
Henner Knabenreich, Personalmarketing2Null

Neuerscheinung 2018

Wie Anwerbung von ausländischen Fachkräften gut gelingen kann

Internationales Recruiting in Sozial- und Gesundheitsunternehmen

Maja Roedenbeck Schäfer
ca. 144 Seiten, kartoniert
978-3-8029-5476-4 ca. 19,95 EUR



Obwohl die Bundesregierung die Initiative, zur Deckung des Personalman- gels internationale Fachkräfte nach Deutschland zu holen, begrüßt und un- terstützt, tun sich Arbeitgeber der Sozial- und Gesundheitswirtschaft schwer. Hier setzt die Autorin an und beantwortet die wichtigsten Fragen:

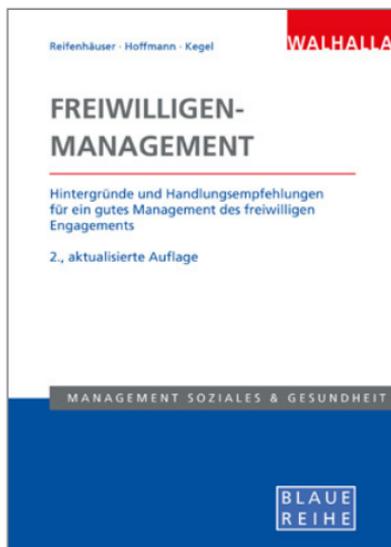
- Wie finde ich einen geeigneten Kooperationspartner im Ausland?
- Sind kostenpflichtige Vermittlungsagenturen seriös?
- Mit welchen Bedürfnissen kommt eine ausländische Fachkraft nach Deutschland?
- Welche rechtlichen Fallstricke gibt es?
- Wie bereitet man Einreise, Unterbringung und Eingewöhnung am besten vor?

Interviews, Erfahrungsberichte und Best-Practice-Beispiele sowie persönliche Erfahrungen der Autorin, die bei der Diakonie Deutschland verantwortlich dafür ist, die Träger und Einrichtungen des Gesamtverbandes bei der Opti- mierung ihrer Recruitingprozesse zu begleiten, runden den Leitfaden ab.

Freiwilligen-Management

Hintergründe und Handlungsempfehlungen für ein gutes Management des freiwilligen Engagements

Carola Reifenhäuser,
Sarah G. Hoffmann, Thomas Kegel
2., aktualisierte Auflage
134 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5457-3 19,80 EUR



Das Buch greift in drei Teilen das Thema Ehrenamt und Freiwilligenarbeit auf und gibt den an der praktischen Umsetzung interessierten Lesern konkrete Handlungsempfehlungen für ein gutes Management des freiwilligen Engagements:

- Im ersten Teil werden die historischen Wurzeln des Ehrenamts sowie die Veränderungen und neuen Trends beim Bürgerengagement beschrieben.
- Der zweite Teil beschäftigt sich mit der strategischen Bedeutung und den Aufgaben des Freiwilligen-Managements in einer Non Profit Organisation.
- Der dritte Teil enthält schließlich konkrete praktische Empfehlungen, Checklisten sowie Vorlagen, mit denen der Leser an die Umsetzung gehen kann.

Aus Führungsfehlern lernen

Impulse für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Führungskräfte in Non-Profit-Organisationen

Armin Schneider

248 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-8029-7276-8 29,- EUR

In Non-Profit-Organisationen tragen Handelnde eine besondere Verantwortung, denn ihre Fehlentscheidungen können Auswirkungen auf einzelne Personen sowie die ganze Organisation haben.

Das neue Handbuch zeigt Fehlerquellen in den Rahmenbedingungen, das Verhältnis und die Spannung zwischen „Fehler und Lernen“ sowie typische individuelle Führungsfehler auf. Es ermutigt, mit Fehlern offen umzugehen und hilft, die damit verbundenen Risiken zu vermeiden oder zu überwinden. Praxisbeispiele laden dazu ein, das eigene Verhalten in den Bereichen Entscheidungsfindung, Handeln und Nichthandeln, Kommunikation und Mitarbeiterführung zu hinterfragen.



Ebenfalls erhältlich:

Konfliktmanagement

Reinhilde Beck, Gotthart Schwarz

212 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5439-9 25,80 EUR

Konflikt-Coaching und Verhandlungsführung

Reinhilde Beck

176 Seiten, kartoniert

ISBN 978-3-8029-5438-2 25,80 EUR

Führungskraft

Stärken erkennen und wirkungsvoll einsetzen

Dieter Kannenberg, Matthias

Diederichs

192 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-8029-3919-8 19,95 EUR

Innere Kündigung

erkennen, verhindern, abbauen

Hans Jürgen Kratz

240 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-8029-4003-3 19,95 EUR

Diagnose Vasa-Syndrom

Worauf es ankommt, damit Projekte nicht aus dem Ruder laufen

Andrea Ramscheidt

184 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-8029-4005-7 19,95 EUR

Neuerscheinung 2018

Mit Mehrwert überzeugen – der Social Businessplan für Sozialunternehmen

Arbeitsbuch zur Erstellung eines
wirkungsorientierten Businessplans

Klaus Schellberg (Hg.),
Madeleine Danner, Sandra Gerhard,
Rebekka Hunter,
Anna-Lena Kießling
ca. 144 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-5475-7 ca. 19,95 EUR



Zur Existenzgründung, aber auch bei „Ausgründungen“ und größeren Projekten von gemeinnützigen Initiativen, Unternehmen bzw. Organisationen mit sozialer Ausrichtung ist eine glaubwürdige Planung unerlässlich. Dieses Arbeitsbuch gibt konkrete Hilfestellung.

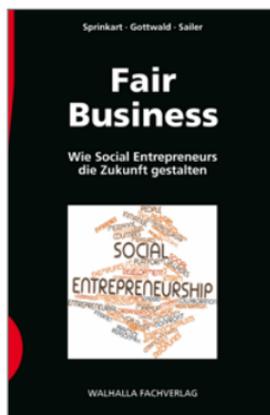
Es erläutert kurz, knapp, verständlich die grundlegenden Bestandteile eines Businessplanes und geht darüber hinaus mit seinem „Social Business Model“ speziell auf die Bedürfnisse von Sozialunternehmungen ein:

- Soziale Herausforderung, Geschäftsmodell und Lösungsansätze
- Festlegung der Wirkungsziele und -messung
- Investmentmöglichkeiten (Förderprogramme, Stiftungen, Crowdfinanzierung u.v.m.)
- Stärken, Risiken, Chancen (SWOT-Analyse) richtig darstellen
- Selbstverpflichtung SRS: Den Social Reporting Standard in den Businessplan einbinden

Fair Business

Karl Peter Sprinkart, Franz-Theo Gottwald,
Klaus Sailer
304 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-8029-3585-5 29,- EUR

Gemeinsam ist den drei Autoren ein sehr solides und gut verständliches Grundlagenwerk gelungen, das vor allem für Neulinge in dem Bereich einen hohen Nutzwert haben wird.
Harvard Business Manager



Gesellschaftliche Innovation und Nachhaltigkeit

Karl Peter Sprinkart, Peter Dürr, Markus Hipp,
Klaus Sailer
Sammelband, 656 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-3946-4 49,- EUR

Band 1: Perspektiven gesellschaftlicher Innovation

Band 2: Netzwerke gesellschaftlicher Innovation

Band 3: Praxis gesellschaftlicher Innovation



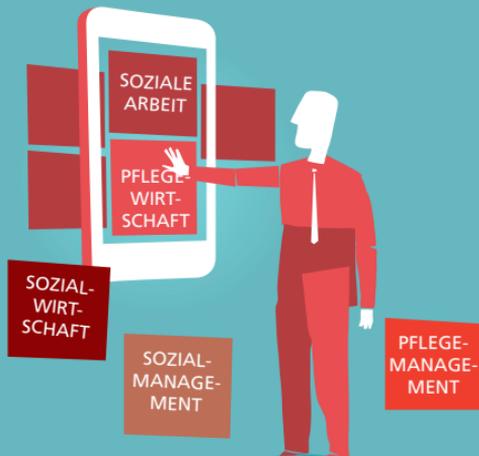
Nachhaltigkeit messbar machen

Karl Peter Sprinkart
328 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-8029-3974-7 39,- EUR

Für Wirtschaft, Sozialwirtschaft und die öffentliche Verwaltung werden Nachhaltigkeitsaspekte immer wichtiger. Wie aber lässt sich Nachhaltigkeit bilanzieren und als Potenzial für Mehrwert transparent darstellen? Führende Experten aus unterschiedlichen Disziplinen geben Hilfestellung und Orientierung.



JETZT NEU



WALHALLA
DIGITAL

FÜR STUDIUM & AUSBILDUNG

WALHALLA E-BOOK-PAKETE

Für den Bereich Soziales und Gesundheit stehen über 70 Titel in 4 attraktiven E-Book-Paketen zur Verfügung.

- Management für Soziales und Gesundheit
- Pflege und Gesundheit
- Soziale Arbeit
- Betreuungsrecht, Verfahrenspflegschaft

Fragen Sie in Ihrer Bibliothek nach den neuen WALHALLA E-Book-Paketen und bestellen Sie das für Ihr Fachgebiet passende E-Book-Paket.

Sie haben Fragen? Gerne beraten wir Sie persönlich!

Oliver Hums

Telefon: 0941 5684-169

hums.oliver@WALHALLA.de

Weitere Informationen auf www.WALHALLA.de/b2b

Hiermit bestelle ich

| Expl. | ISBN | Titel | Preis |
|-------|------|-------|-------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Stand November 2017

Versandkostenfreie Lieferung im Inland ab einem Bestellwert von 40,- EUR.
Preisänderungen vorbehalten.

Hinweis:

Die Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, zzgl. Versandkosten. Bestellen Sie ohne Risiko, Sie haben 14 Tage Widerrufsrecht. Unsere AGB finden Sie unter www.WALHALLA.de/agb
Ihre Adressdaten werden zur Auftragsbearbeitung elektronisch gespeichert und vertraulich behandelt.

Ich bin damit einverstanden, dass die Walhalla Verlagsgruppe (Walhalla Fachverlag, Behördenverlag Jüngling-gbb und Deichmann+Fuchs Verlag GmbH & Co. KG) meine Kontaktdaten für Werbezwecke nutzt und mich (Gewünschtes bitte ankreuzen):

per E-Mail und/oder per Post über deren Produkte, Angebote und Veranstaltungen informiert.
Diese Einwilligung kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, per E-Mail an Kundenservice@walhalla.de, telefonisch oder in Schriftform.

Datum, Unterschrift _____

Bitte senden Sie mir/uns Ihr aktuelles Seminarverzeichnis.

Absender:

privat dienstlich

Name, Vorname _____ Kunden-/Adressnummer _____

Institution/Behörde _____

E-Mail* _____ Telefon* _____

Straße _____

PLZ, Ort _____



Datum, Unterschrift _____ *freiwillige Angabe